

Licenciado en Diseño Gráfico

Duración: 3 años

Perfil del Aspirante:
Creativo e innovador
Orientado a la investigación del comportamiento de las masas.
Facilidad para el dibujo.
Orientado a las artes visuales

Campo Laboral:
Como publicista independiente (freelance)
En departamento de publicidad.
En el departamento de comunicación social de dependencias de gobierno



Primer Cuatrimestre

Dibujo I
Fundamentos del Diseño
Sistemas de Reproducción
Métodos de Investigación
Taller de Creatividad
Inglés I
Computación I

Segundo Cuatrimestre

Dibujo II
Teoría del Color
Serigrafía
Teoría de la Comunicación
Geometría I
Inglés II
Computación II

Tercer Cuatrimestre

Dibujo III
Envase, Empaques y Embalajes
Fotografía en Blanco y Negro
Historia del Arte Antiguo
Geometría II
Inglés III
Computación III

Cuarto Cuatrimestre

Ilustración I
Cartel
Fotografía Experimental
Historia del Arte Pre-hispánico
Tipografía I
Inglés IV
Computación IV

Quinto Cuatrimestre

Ilustración II
Imagen Corporativa
Introducción a la Publicidad
Historia del Arte en México
Tipografía II
Inglés V
Computación V

Sexto Cuatrimestre

Ilustración III
Señalización
Medios Audiovisuales I
Redacción
Publicidad I
Inglés VI
Computación VI

Séptimo Cuatrimestre

Relaciones Públicas Modernas
Diseño Editorial
Medios Audiovisuales II
Guiones para Medios Publicitarios
Publicidad II
Computación VII
Administración

Octavo Cuatrimestre

Dirección de Mercadotecnia
Administración de Recursos Humanos
Visualización I
Semiótica I
Grupo de Emprendedores I
Diseño para Cine, Video y T.V.
Computación VIII

Noveno Cuatrimestre

Seminario de Mercadotecnia
Liderazgo
Visualización II
Semiótica II
Grupo de Emprendedores II
Legislación de Medios
Computación IX

Licenciado en Derecho

Duración: 3 años 4 meses

Perfil del Aspirante:
Preocupación por problemas sociales.
Gusto por la lectura.
Ser disciplinado y responsable.
Ideales de equidad y justicia.

Campo Laboral:
Como asesor jurídico de empresas, personas e instituciones.
Departamentos jurídicos de gobierno y empresas.
Como investigador.



Primer Cuatrimestre

Principios de Teoría Económica
Introducción al Estudio del Derecho
Sociología
Derecho Romano I
Inglés I
Computación I

Segundo Cuatrimestre

Historia de las Doctrinas Económicas
Derecho Romano II
Personas
Problemas Socioeconómicos de México
Inglés II
Computación II

Tercer Cuatrimestre

Bienes y Sucesiones
Derecho Penal I
Derecho Constitucional
Teoría General del Proceso
Historia del Derecho en México
Inglés III
Computación III

Cuarto Cuatrimestre

Obligaciones
Derecho Penal II
Derecho Procesal Civil
Seminario de Derecho Civil
Medicina Forense
Inglés IV
Computación IV

Quinto Cuatrimestre

Derecho Procesal Penal
Contratos
Derecho Constitucional
Derecho Administrativo I
Derecho de los Negocios I
Inglés V
Computación V

Sexto Cuatrimestre

Derechos del Gobiernoado I
Derecho de los Negocios II
Derecho Administrativo II
Derecho Laboral I
Seminario de Obligaciones y Contratos
Inglés VI
Computación VI

Séptimo Cuatrimestre

Derecho Laboral II
Seminario de Derecho de los Negocios
Derechos del Gobiernoado II
Derecho Fiscal
Derecho Internacional Público
Inglés VII
Computación VII

Octavo Cuatrimestre

Derecho de Amparo I
Seminario de Derecho Laboral
Seminario de Derecho Constitucional y Administrativo
Derecho Bancario
Computación VIII
Inglés VIII

Noveno Cuatrimestre

Derecho Procesal Mercantil
Derecho de Amparo II
Derecho Procesal Laboral
Derecho Procesal Fiscal
Derecho Internacional Privado
Inglés IX
Computación IX

Décimo Cuatrimestre

Filosofía del Derecho
Derecho Aduanero
Seminario de Amparo
Derecho de Seguridad Social
Seminario de Derecho Procesal Fiscal
Inglés X
Computación X

Licenciado en Mercadotecnia

Duración: 3 años

Perfil del Aspirante: Crítico, analítico y resolutivo.
Creativo e innovador
Orientado a la administración

Campo Laboral:
Como consultor externo de personas, empresas o instituciones.
Departamentos de mercadotecnia de empresas.
En instituciones Gubernamentales orientadas al comercio y a la investigación de mercado.



Primer Cuatrimestre

Fundamentos de Administración
Matemáticas Financieras I
Introducción al Pensamiento Científico
Derecho Civil
Contabilidad I
Dinámica Social
Inglés I

Segundo Cuatrimestre

Comportamiento Organizacional
Matemáticas Financieras II
Principios de Microeconomía
Contabilidad II
Derecho Constitucional y Administrativo
Liderazgo
Inglés II
Gestión de empresas

Tercer Cuatrimestre

Diseño Organizacional
Principios de Macroeconomía
Contabilidad de Costos
Derecho Laboral
Estadística I
Inglés III

Cuarto Cuatrimestre

Estadística II
Contabilidad Administrativa
Imagen y Cultura Corporativa
Toma de Decisiones
Mercadotecnia
Análisis e Investigación de Mercados I
Inglés IV

Quinto Cuatrimestre

Recursos Humanos
Administración de Ventas
Análisis e Investigación de Mercados II
Comportamiento del Consumidor
Mercadotecnia de Servicios
Planeación de la Estrategia de Mercadotecnia
Computación I

Sexto Cuatrimestre

Sistemas de Información de Mercadotecnia
Creación y Desarrollo de Nuevos Productos
Publicidad II
Mercadotecnia Financiera
Administración de Ventas al Detalle
Técnicas de Muestreo
Mercadotecnia Industrial
Análisis e Investigación de Mercados III
Computación II

Séptimo Cuatrimestre

Análisis de los Negocios
Distribución y Logística
Relaciones Públicas y Comunicación
Publicidad I
Estrategias de Promoción
Computación III

Octavo Cuatrimestre

Análisis y Evaluación de Proyectos
Relaciones Humanas
Competitividad Global
Publicidad II
Mercadotecnia Internacional
Computación IV

Noveno Cuatrimestre

Seminario de Mercadotecnia
Seminario de Investigación de Mercados
Computación V
Seminario de Promoción
Valores en el Ejercicio Profesional

Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales

Duración: 3 años 4 meses

Perfil del Aspirante:
extrovertido, liderazgo, mentalidad internacional,
autodidacta, interés por el sistema económico nacional e internacional

Campo Laboral:
Agencias Aduanales, Empresas Nacionales e Internacionales de Importación / exportación (navieras, aéreas, terrestres)
Despachos financieros, Bancos, Casas de Bolsa, Organismos públicos relacionados con el comercio Internacional.



Primer Cuatrimestre

Administración I
Contabilidad I
Comercio Exterior I
Matemáticas Financieras I
Introducción a la Mercadotecnia
Estructura Socioeconómica de México
Metodología de la Investigación
Inglés Nivel Básico

Segundo Cuatrimestre

Administración II
Contabilidad II
Comercio Exterior II
Matemáticas Financieras II
Mercadotecnia I
Microeconomía
Marco Legal de la Empresa
Inglés Nivel Intermedio

Tercer Cuatrimestre

Administración III
Contabilidad III
Comercio Exterior II
Macroeconomía
Tecnologías de la información y la Comunicación I
Inglés Nivel Avanzado

Cuarto Cuatrimestre

Administración del Comercio Internacional
Estadística Administrativa
Estrategia de Mercado
Técnicas de Investigación de Mercados Internacionales
Tecnologías de la información y la Comunicación II
Derecho Mercantil
Francés Nivel Básico

Quinto Cuatrimestre

Administración Financiera
Dirección de Factor Humano
Finanzas
Mercadotecnia Global I
Logística I
Derecho del Comercio Exterior
Francés Nivel Intermedio

Sexto Cuatrimestre

Análisis de Decisiones Financieras
Costos
Mercadotecnia Global II
Mercado Laboral Global
Logística II
Derecho Fiscal
Francés Nivel Avanzado

Séptimo Cuatrimestre

Impuestos
Análisis de Costos de Comercio Exterior y Estructura de Precios de Exportación
Precios de Exportación
Logística Internacional
Mercadotecnia Global III
Ley Aduanera
Chino Mandarín Básico Nivel I

Octavo Cuatrimestre

Administración de las Cadenas de Suministro
Evaluación de Proyectos de Inversión
Organismos Internacionales
Tratados y Acuerdos Internacionales
Chino Mandarín Básico Nivel II

Noveno Cuatrimestre

Administración Estratégica de Comercio Exterior
Dirección Estratégica Internacional
Planes de Negocio Internacional
Optativa I
Chino Mandarín Intermedio

Décimo Cuatrimestre

Administración del Riesgo
Estudios Regionales Globales
Diplomacia
Optativa II
Chino Mandarín Avanzado

Reynosa
Av. Dr. Zertuche Ibarra #100,
Fracc. Virreyes C.P. 88620, Cd. Reynosa Tam
Tel.: (01 899) 261 0252 / 261 0401 / 261 0402

Díaz Ordaz
Av. Hidalgo #1108 Zona Centro,
Cd. Gustavo Díaz Ordaz, Tam.
Tel.: (01 891) 938 2395

Bellavista
Venustiano Carranza #200 Col. Bellavista
Cd. Reynosa Tamaulipas
Tel.: (01 899) 925 6692

Oficinas de Enlace Universitario Jarachina Sur
Ave. Loma Linda #859 Col. Lomas del Real
de Jarachina Sur C.P. 88730 Reynosa Tam.
Tel.: (01 800) 002 7235

Río Bravo
Libramiento de Tráfico Km. 3.5 Entre Calle Benito
Juárez y Prolongación Acapulco
Col. Tamaulipas C.P. 88890,
Cd. Río Bravo, Tam. Tel.: (01 899) 853 4034

Pedro Cárdenas
Carretera Matamoros - Victoria Km 2.5 C.P. 87393
Frente a la Gasolinera "Ragoz", Cd. H. Matamoros Tam.
Tel.: (01 868) 824 1228 / 824 4490

Lauro Villar
Avenida Lauro Villar y Callejón 5 #27
Col. Treviño Zapata H. Matamoros Tam.
Tel.: (01 868) 11 7486

Laguneta
Ave. Rigo Tovar #264 Zona Industrial
Cd. H. Matamoros Tamaulipas
Tel.: (01 868) 812 7202

Valle Hermoso
Ignacio Zaragoza Esquina con Octava S/N
Col. Jardín Cd. Valle Hermoso, Tam.
Tel.: (01 894) 856 4631

San Fernando
Av. Ignacio Allende #516 entre Flores Magón e Ignacio
Ramírez C.P. 87600, Cd. San Fernando, Tam.
Tel.: (01 841) 844 0029

Oficinas de Enlace Universitario Aldama
Morelos s/n Entre calles Libertad e Independencia
Zona Centro C.P. 89670 Cd. Aldama Tam.
Tel.: (01 841) 844 0029

Tampico
Av. Hidalgo #401 Esquina José de Escandón
(Antes Calle Estrella), Col. Del Pueblo, Tampico, Tam.

Altamira
Zaragoza #203 Entre Mina y Guerrero
Col. Centro, Altamira, Tam

Licenciación en Administración de Empresas

Duración: 3 años 4 meses



Primer Cuatrimestre

Administración I
Informática I
Contabilidad I
Matemáticas I
Dinámica Social
Metodología de la Investigación
Derecho I
Inglés I

Segundo Cuatrimestre

Administración II
Informática II
Contabilidad II
Matemáticas II
Gestión de Empresas
Economía I
Derecho II
Inglés II

Perfil del Aspirante:

Capacidad analítica
Sentido del orden y autoridad
Facilidad para detectar aptitudes
Habilidad para coordinar actividades

Campo Laboral:

En dependencias del gobierno
En departamentos de empresas e instituciones civiles
Como asesor independiente de empresas
Como investigador, En empresa propia

Tercer Cuatrimestre

Administración III
Informática III
Contabilidad III
Matemáticas III
Estadística I
Economía II
Derecho III
Inglés III

Cuarto Cuatrimestre

Administración IV
Informática IV
Contabilidad IV
Matemáticas IV
Estadística II
Economía III
Humanística I
Inglés IV

Quinto Cuatrimestre

Administración V
Informática V
Administración de Personal I
Mercadotecnia I
Costos
Humanística II
Inglés V

Sexto Cuatrimestre

Administración VI
Informática VI
Finanzas
Mercadotecnia II
Administración de Personal II
Inglés VI

Séptimo Cuatrimestre

Administración por Objetivos
Informática VII
Administración del Capital de Trabajo
Mercadotecnia III
Impuestos
Inglés VII

Octavo Cuatrimestre

Desarrollo Organizacional
Informática VIII
Administración Financiera a Largo Plazo
Mercadotecnia IV
Contabilidad Fiscal
Inglés VIII

Noveno Cuatrimestre

Administración de Pequeñas y Medianas Empresas
Informática IX
Presupuestos
Administración de la Producción y los Materiales
Inglés IX

Décimo Cuatrimestre

Temas selectos de Administración
Informática X
Administración Laboral
Administración de la Producción y el Hombre
Inglés X

Licenciado en Contador Público

Duración: 3 años 4 meses



Primer Cuatrimestre

Administración I
Informática I
Contabilidad I
Matemáticas I
Dinámica Social
Metodología de la Investigación
Derecho I
Inglés I

Segundo Cuatrimestre

Administración II
Informática II
Contabilidad II
Matemáticas II
Gestión de Empresas
Economía I
Derecho II
Inglés II

Perfil del Aspirante:

Preferencias por las matemáticas
Capacidad analítica y calculadora
Alto sentido ético
Deseo constante de actualización

Campo Laboral:

Dependencias de gobierno (SECOFI Y SHCP)
Tesorero o auditor de empresas
Asesor fiscal de empresas, institutos o personas físicas
Como investigador

Tercer Cuatrimestre

Administración III
Informática III
Contabilidad III
Matemáticas III
Estadística I
Economía II
Derecho II
Inglés III

Cuarto Cuatrimestre

Administración IV
Informática IV
Contabilidad IV
Matemáticas IV
Estadística II
Economía III
Humanística I
Inglés IV

Quinto Cuatrimestre

Contabilidad V
Informática V
Administración de Personal
Auditoría I
Costos I
Inglés V

Sexto Cuatrimestre

Contabilidad VI
Informática VI
Finanzas I
Auditoría II
Costos II
Inglés VI

Séptimo Cuatrimestre

Contabilidad VII
Informática VII
Capital de Trabajo
Auditoría III
Fiscal
Costos III
Inglés VII

Octavo Cuatrimestre

Actualización de la Información Financiera
Informática VIII
Mercados Financieros
Auditoría IV
Legislación Fiscal
Inglés VIII

Noveno Cuatrimestre

Temas Prácticos de Contaduría
Informática IX
Política de Dividendos y Estados proyectados
Impuestos
Inglés IX

Décimo Cuatrimestre

Presupuestos
Producción
Seminario de Impuestos
Informática X
Inglés X

Licenciado en Psicología Organizacional

Duración: 3 años



Primer Cuatrimestre

Bases biológicas de la conducta
Introducción a la psicología
Lógica simbólica
Teoría psicológica
Psicología evolutiva
Inglés básico I
Computación básica I
Habilidades del pensamiento

Segundo Cuatrimestre

Motivación y Emoción
Filosofía de la Ciencia
Psicología Diferencial
Sensoriopercepción
Desarrollo de habilidades cognitivas
Inglés básico II
Computación básica II
Estrategias de aprendizaje

Perfil del Aspirante:

Vocación de servicio, Compromiso social
Entrega y responsabilidad
Honestidad intelectual
Entrega y responsabilidad

Campo Laboral:

En empresas privadas en el área de recursos humanos.
En instituciones educativas.
Como investigador
En empresa propia

Tercer Cuatrimestre

Aprendizaje y memoria
Psicopatología
Desarrollo Psicológico I
Estadística
Teoría de personalidad I
Inglés básico III
Informática aplicada I

Cuarto Cuatrimestre

Desarrollo psicológico II
Psicometría
Estadística aplicada
Teoría de la personalidad II
Pensamiento y lenguaje
Psicología social
Inglés básico IV
Informática aplicada II

Quinto Cuatrimestre

Desarrollo de recursos humanos
Psicología experimental
Técnica de la entrevista
Psicofisiología
Inglés avanzado I
Métodos de investigación I

Sexto Cuatrimestre

Análisis experimental de la conducta
Reclutamiento y selección de personal
Evaluación de la personalidad
Psicodinámica de grupos
Inglés avanzado II
Métodos de investigación II

Séptimo Cuatrimestre

Investigación aplicada I
Práctica supervisada I
Aprendizaje organizacional
Relaciones industriales
Elaboración de pruebas industriales

Octavo Cuatrimestre

Investigación aplicada II
Práctica supervisada II
Desarrollo organizacional
Psicología del trabajo
Evaluación de desempeño

Noveno Cuatrimestre

Seminario de Titulación
Orientación profesional
Organización del trabajo
Planeación estratégica
Reingeniería de procesos

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Duración: 3 años



Primer Cuatrimestre

Psicología General
Teoría de la Comunicación
Laboratorio de Comunicación Verbal
Análisis Literario
Taller de Redacción
Inglés I
Computación I

Segundo Cuatrimestre

Sociología del Arte
Comunicación de Masas
Alocución Pública
Laboratorio de Fotografía I
Introducción al Periodismo
Inglés II
Computación II

Perfil del Aspirante:

Habilidad de expresión, Capacidad de organización
Carácter extrovertido
Disposición para trabajar en equipo
Deseos de sobresalir

Campo Laboral:

Empresas periodísticas, radiodifusoras y de televisión.
Oficinas de prensa de gobierno
Relaciones públicas de empresas privadas
Como investigador, En empresa propia

Tercer Cuatrimestre

Taller de Creatividad
Ética Profesional
Relaciones Públicas I
Laboratorio de Fotografía II
Géneros Periodísticos
Inglés III
Computación III

Cuarto Cuatrimestre

Diseño y Comunicación Visual I
Métodos de Investigación
Relaciones Públicas II
Técnicas Audiovisuales
Periodismo Editorial
Inglés IV
Computación IV

Quinto Cuatrimestre

Diseño y Comunicación Visual II
Administración General
Dinámica de Grupos
Laboratorio de Radio I
Prensa Comparada
Inglés V
Computación V

Sexto Cuatrimestre

Diseño Publicitario I
Administración de Mercadotecnia
Imagen Corporativa
Laboratorio de Radio II
Opinión Pública
Inglés VI
Computación VI

Séptimo Cuatrimestre

Diseño Publicitario II
Investigación de Mercados
Desarrollo de Recursos Humanos
Producción de Televisión I
Régimen Legal de Medios de Comunicación
Historia del Cine Mundial
Computación VII

Octavo Cuatrimestre

Medios de Comunicación Alternativa
Estrategias de Mercadotecnia
Administración de Personal
Producción de Televisión II
Crítica y Análisis de Medios
Grupos Emprendedores I
Computación VIII

Noveno Cuatrimestre

Diseño y Producción de Publicaciones
Control de Mercadotecnia
Comunicación Organizacional
Liderazgo
Análisis Cinematográfico
Grupos Emprendedores II
Computación IX

Requisitos de Admisión: Original y dos copias de los siguientes documentos:

*Acta de Nacimiento *Certificado de Preparatoria *Clave CURP (copia únicamente)

*8 fotografías que serán tomadas en el Campus de la Universidad

01 800 002 7235

www.uda.edu.mx



Universidad del Atlántico

Ingeniero Petrolero

Duración: 3 años



Primer Cuatrimestre
Química
Física
Álgebra
Introducción a la Programación
Administración General
Metodología de la Investigación
Habilidades del Pensamiento
Geología Física

Segundo Cuatrimestre
Cálculo Diferencial
Física II
Geología Física II
Álgebra Lineal
Introducción a la Calidad
Topografía
Inglés I
Química Orgánica

Perfil del Aspirante:
Liderazgo natural
Orientado al trabajo en equipo
Honestidad intelectual
Servicio y compromiso social

Campo Laboral:
Empresas del rubro de hidrocarburos
Diseñando procesos de transporte y comercialización de gasoductos y oleoductos.
Empresas de gobierno dedicadas a la protección del medio ambiente.

Tercer Cuatrimestre
Cálculo Integral
Física III
Estadística
Mineralogía
Ingeniería de Materiales
Inglés II
Módulos de Computación
Seguridad Industrial
Protección Ambiental

Quinto Cuatrimestre
Métodos Numéricos
Petrofísica
Registros Geofísicos II
Hidrogeología Ambiental
Perforación de Pozos
Termodinámica Básica
Ingeniería de Fluidos de Control
Inglés III
Sexto Cuatrimestre
Termodinámica II
Ingeniería de Perforación de Pozos
Terminación de Pozos
Legislación de la Industria Petrolera
Ética
Inglés IV
Ingeniería de Producción I
Caracterización de

Séptimo Cuatrimestre
Registros Procesados
Estimulación de Pozos
Transporte y Medición de Hidrocarburos
Dibujo Asistido por Computadora
Sustentabilidad y Medio Ambiente
Ingeniería de Producción II
Octavo Cuatrimestre
Sistema Artificial de Producción
Petróleo y Comportamiento de Pozos
Métodos Sec. de Recuperación
Economía del Petróleo
Predicción del Comportamiento de Yacimientos
Registro Geofísico de Pozos
Inglés V

Noveno Cuatrimestre
Programación y Análisis de Pruebas de Presión
Administración Integral de Yacimientos
Planación y Elaboración de Proyectos Petroleros
Ingeniería de Terminación de Pozos
Inglés Conversacional
Contabilidad de Costos

Ingeniero en Sistemas Computacionales

Duración: 3 años



Primer Cuatrimestre
Electrónica Básica
Física
Álgebra
Introducción a la programación
Administración General
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento
Metodología de la Investigación

Segundo Cuatrimestre
Cálculo Diferencial
Física II
Diseño de Algoritmos y Programación
Álgebra Lineal
Arquitectura de Computadoras
Contabilidad General
Inglés I

Perfil del Aspirante:
Liderazgo Natural, Crítico, analítico y resolutivo
Creativo e innovador
Orientado al trabajo en equipo
Habilidad en el uso de Equipos de Cómputo

Campo Laboral:
Como auditor en procesos de calidad total
Programador digital, Diseño de redes de transmisión de datos
Diseño de sistemas electrónicos
En empresa propia

Tercer Cuatrimestre
Cálculo Integral
Física III
Estadística
Fundamentos de Datos
Módulos de Computación
Inglés II
Psicología General

Cuarto Cuatrimestre
Ecuaciones Diferenciales
Fundamentos de Bases de Datos
Probabilidad
Programación Orientada a Objetos
Teoría de Sistemas
Módulos de Computación
Avanzado

Quinto Cuatrimestre
Matemáticas Discretas
Bases de Datos II
Programación Avanzada
Metodologías de Desarrollo
Inglés III

Sexto Cuatrimestre
Expresión Verbal en el ámbito profesional
Redes
Ética
Ingeniería de Software
Desarrollo de Aplicaciones
Cliente Servidor

Séptimo Cuatrimestre
Optativa I
Sistemas Operativos
Ética Tecnológica
Diseño de Interfaces
Telecomunicaciones

Octavo Cuatrimestre
Administración de Tecnologías
Artificial
Optativa II
Optativa III
Optativa IV

Noveno Cuatrimestre
Contabilidad de Costos
Optativa V
Optativa VI
Optativa VII
Compiladores

Ingeniero Industrial

Duración: 3 años



Primer Cuatrimestre
Electrónica Básica
Física
Álgebra
Introducción a la programación
Administración General
Metodología de la Investigación
Habilidades del Pensamiento

Segundo Cuatrimestre
Cálculo Diferencial
Física II
Fundamentos de Manufactura
Álgebra Lineal
Introducción a la Calidad
Contabilidad General
Inglés I

Perfil del Aspirante:
Facilidad de análisis, Orientado al trabajo en equipo, Liderazgo natural, Actitud crítica
Sentido de la lógica

Campo Laboral:
Diseñando sistemas destinados a la fabricación de productos.
Como responsable de personal en empresas manufactureras.
Como docente.
Como investigador.

Tercer Cuatrimestre
Cálculo Integral
Física III
Estadística
Psicología General
Tecnología de Materiales
Inglés II
Módulos de Computación

Cuarto Cuatrimestre
Ecuaciones Diferenciales
Psicología Industrial
Probabilidad
Sistemas de Medición
Control de Calidad
Teoría de Sistemas
Módulos de Computación
avanzado

Quinto Cuatrimestre
Cálculo Avanzado
Instrumentación Industrial
Planeación de la producción
Sistemas de Producción
Relaciones Industriales
Inglés III

Sexto Cuatrimestre
Expresión Verbal en el ámbito profesional
Ingeniería de Métodos
Control de la producción
Electrónica Industrial
Técnicas Legales y seguridad Industrial
Ética

Séptimo Cuatrimestre
Análisis de Planta
Investigación de Operaciones I
Organización y medición del trabajo
Ingeniería Térmica
Dibujo asistido por computadora
Optativa I

Octavo Cuatrimestre
Investigación de Operaciones II
Procesos de manufactura
Contabilidad de Costos
Instalaciones Industriales
Optativa II
Optativa III

Noveno Cuatrimestre
Diseño de Experimentos
Ética del Ingeniero
Control estadístico de procesos
Optativa IV
Optativa V

Ingeniero en Electrónica e Instrumentación

Duración: 3 años



Primer Cuatrimestre
Matemáticas I
Física I
Álgebra
Computación I
Inglés I
Química
Dibujo

Segundo Cuatrimestre
Matemáticas II
Física II
Álgebra Lineal
Computación II
Inglés II
Análisis Vectorial

Perfil del Aspirante:
Facilidad para el análisis, Sentido de la lógica
Capacidad de abstracción
Preferencias por las matemáticas y la electrónica
Agilidad mental

Campo Laboral:
En dependencias gubernamentales. Empresas privadas.
Como asesor independiente.
Como docente. Como investigador. En empresa propia.

Tercer Cuatrimestre
Matemáticas III
Física III
Sistemas de Producción
Computación III
Inglés III
Electrónica I

Cuarto Cuatrimestre
Ecuaciones Diferenciales
Teoría del Control I
Circuitos Eléctricos I
Electrónica II
Ingeniería Térmica

Quinto Cuatrimestre
Transformadas de La Place
Teoría de Comunicaciones
Electrónica Lógica I
Teoría Electromagnética
Teoría del Control II
Electrónica III

Sexto Cuatrimestre
Transmisión de la Información
Electrónica Lógica II
Control Estadístico de Procesos
Circuitos Eléctricos II
Electrónica para Comunicaciones

Séptimo Cuatrimestre
Control Digital I
Electrónica Lógica III
Sistemas de Transmisión de Datos
Sistemas Telefónicos
Electrónica de Potencia

Octavo Cuatrimestre
Control Digital II
Electrónica Industrial I
Instrumentación Analógica
Sistemas de Microondas I
Electrónica de Potencia II

Noveno Cuatrimestre
Proyectos de Ingeniería
Electrónica Industrial II
Instrumentación Digital
Sistemas de Microondas II
Microprocesadores

Requisitos de Admisión: Original y dos copias de los siguientes documentos:

*Acta de Nacimiento *Certificado de Preparatoria *Clave CURP (copia únicamente)

*8 fotografías que serán tomadas en el Campus de la Universidad

01 800 002 7235

www.udaa.edu.mx



Universidad del Atlántico